

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris,
REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIE

“CASA, te bucuri de viata!”

Perioada: 06.05.2026-15.08.2026



Art. 1 – Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei


- (1) Campania „**CASA, te bucuri de viata!**” (denumită în continuare „Campania” sau „Campania promoțională”) este organizată de către **Societatea NOI RETAIL S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în comuna Afumați, Șoș. București- Urziceni, nr. 16, Pavilionul P9, jud. Ilfov, Cod Unic de Înregistrare RO 42100650, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. R.C. J2020000102236, Identificator Unic la Nivel European (EUID): J2020000102236, telefon 0771680398, reprezentată legal de doamna Ion Simina-Adriana, cetățean român, domiciliată în comuna Afumați, sat Afumați, str. Speranței nr. 66B, județul Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 920843 eliberată de SPCLEP Afumați la data de 19.01.2024, CNP 2790811013547, în calitate de administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**”
- (2) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, în magazinul organizatorului.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la alineatul precedent. Modificările intră în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestora.
- (4) Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea regulamentului și este dat implicit, dar neechivoc acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Temeiul legal

- (1) Campania este organizată în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 679/2016 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

- (1) Campania se va desfășura exclusiv în magazinul Noi Hypermarket, situat în Afumați, Șoș. București-Urziceni nr.16, în incinta Complexului Doraly, Pavilion P9 jud. Ilfov.



(2) Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în cadrul magazinului organizatorului (exclusiv în locația specificată.), în perioada 06.05.2026-15.08.2026 („Perioada campaniei”) și în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 – Dreptul de înscriere

(1) La aceasta Campanie se pot înscrie persoane fizice, cu vârsta minimă de 18 ani sau persoane juridice în perioada de desfășurare a Campaniei care îndeplinesc condițiile stabilite prin mecanismul campaniei.

(2) Înscrierea se va face la sediul Campaniei prin depunerea unei copii după factura de achiziție.

(3) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele de gradul 1 și 2 al angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

Art. 5 – Premiul Campaniei

(1) Premiul oferit este compus dintr-o CASA by View Box House, cu o suprafață de 38mp, mobilată și utilată, conform Anexa 1, în valoare de 51.000 euro (cincizeciunamiiuro) cu TVA inclus.

(2) În cadrul campaniei se vor oferi un număr total de 1 (unu) premiu cu valoare totală de 51.000 euro (cincizeciunamiiuro) cu TVA.

(3) Premiile se acordă conform condițiilor descrise în Art. 6.

(4) Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Art. 6 – Mecanismul Campaniei

(1) Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament.


(2) Pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții alternative:

a. Să achiziționeze, în perioada campaniei, produsul denumit “Pachet campanie” în valoare de 3000 Lei (treizecimiilei) cu TVA inclus,

b. să facă, în perioada campaniei, o achiziție unică în valoare de minim 10.000 lei (zecemiilei) cu TVA inclus din magazinul “Noi Hypermarket”.



- (3) Fiecare "Pachet de campanie" achiziționat sau fiecare achiziție de minim 10.000 lei (zecemiile) cu TVA inclus din magazinul Noi Hypermarket conferă un **drept de participare**, însemnând dreptul de a intra în casa View Box House și de a extrage 10 (zece) bilete.
- (4) Organizatorul are dreptul de a stabili conținutul "Pachetului de campanie".
- (5) Un Participant poate dobândi un număr nelimitat de drepturi de participare. Fac excepție de la această regulă clienții care beneficiază de plată la termen, aceștia dobândind un singur drept de participare indiferent de numărul și valoarea achizițiilor realizate cu acest beneficiu.
- (6) În plus, pot avea parte de încă un beneficiu, persoanele care îndeplinesc următoarea condiție:
- dacă fac achiziții lunare de minim 10.000 Lei cu TVA inclus timp de minim 3 luni de zile, vor primi 1% extra discount, față de discounturile deja aplicate la casa de marcat, care se va aplica de la 1 Septembrie 2026 pentru achizițiile ulterioare acestei date, timp de 2 ani de zile (1 Septembrie 2028).
- (7) Extragerea premiului va avea loc în data de 15 august 2026 la sediul Organizatorului - magazinul Noi Hypermarket, situat în Afumați, Șoș. București-Urziceni nr.16, în incinta Complexului Doraly, Pavilion P9 jud. Ilfov, în prezența unei comisii formată din cinci membri numiți prin decizie internă denumită în continuare "Comisia", și în prezența un notar public.
- (8) Prezența participanților pentru extragere pe data de 15.08.2026 este obligatorie. Toți participanții vor trebui să se prezinte în fața Comisiei la această dată până la ora 11.00, fiind înscrisi într-o listă de participare la extragere.
- (9) Comisia va introduce în View Box House un număr de bilete egal cu numărul participanților evidențiați în lista de participare la extragere, înmulțit cu 10 (zece).
- (10) Între aceste bilete va fi introdus un bilet cu mențiunea "câștigător" -și un bilet cu mențiunea "rezervă".
- (11) Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele, prenumele și imaginea lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform art. 9.8.
- (12) Modalitatea de extragere a castigatorului se va face astfel:
- a) Fiecare participant la campanie trebuie să fie prezent obligatoriu pe data de 15 August la Noi Hypermarket pentru a putea participa la extragere;
 - b) Pe data de 15 August la ora 11.00 fiecare participant va trage la sorti un număr corespunzător unui drept de participare, numărul respectiv însemnând ordinea de intrare în casa. Se vor anunța numerele în ordine crescătoare care vor intra în casa;
 - c) Participanții vor intra în casă în ordinea crescătoare a numerelor obținute, timp de 1 (un) minut și vor ieși cu câte 10(zece) bilete cu care se vor prezenta în fața comisiei de extragere pentru a fi verificate dacă unul dintre ele este castigator;

- 
- d) După extragerea biletului câștigător și a rezervei, Comisia va întocmi un proces verbal privind numărul de participanți, numărul de bilete introduse în casă și menționarea numelui/denumirii participantului câștigător și a celui care a extras biletul rezervă, precum și alte date de identificare, proces verbal ce va fi certificat de către notarul public prezent la extragere;
- e) Participantul câștigător are obligația de a ridica premiul din locația magazinului Noi Hypermarket până la data de 15.09.2026, în caz contrar fiind considerat descalificat, rezerva fiind desemnată câștigătoare. Participantul rezervă devenit câștigător, are deasemenea obligația de a ridica premiul până la data de 15.10.2026 .. În situația în care nici acesta nu respectă această obligație, premiul nu se mai acordă;
- f) În situația predării premiului se va încheia un proces verbal între Organizator și Câștigător.

Art. 7 – Responsabilitate

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru pierderea sau distrugerea premiului până la predare. Din momentul predării premiului către Câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

(2) În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului participant.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiului fără a fi îndeplinită condiția de participare, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

(4) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

(5) Organizatorul nu are nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

Art.8 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă.

(2) Legea aplicabilă este legea română.



(3) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului indicată în anexă, în cel mult 5 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

- (1) Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679/2016 (Regulamentul General pentru Protecția Datelor), ale Legii 190/2018 privind aplicarea acestui Regulament dar si bunele practici in materie de prelucrare a datelor in scopuri de marketing, in calitate de operator de date cu caracter personal.
- (2) Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei vor fi păstrate doar în vederea organizării evidențelor financiar contabile, fiscale sau de arhivare în termenii prezentați în Regulament.
- (3) Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care participa la Campanie potrivit Regulamentului, indiferent dacă se dovedește ulterior că acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate participanți potrivit prezentului Regulament.
- (4) Câștigătorii înțeleg și accepta faptul că Organizatorul va colecta strict informații necesare eventualelor verificări ale organelor fiscale privind legalitatea Campaniei. Furnizarea acestor date este necesara pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.
- (5) Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților. În acest sens, Organizatorul a implementat o serie de masuri tehnice și organizatorice adecvate prin raportare la procesele de prelucrare aferente acestei Campanii. Organizatorul se obligă ca datele cu caracter personal să nu fie difuzate către terți, cu excepția împuterniciților săi sau partenerilor.
- (6) Datele cu caracter personal ale participanților pot fi transmise și către alți parteneri ai Organizatorului implicați în prezenta Campanie Promoțională. Organizatorul asigură Participanții că toți partenerii săi au adoptat masuri tehnice și organizatorice necesare pentru păstrarea confidențialității datelor cu caracter personale ale Participanților și le pot prelucra în condiții de siguranță.
- (7) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.
- (8) Participanții în calitate de persoană vizată au următoarele drepturi:
 - a) dreptul de a solicita în scris o confirmare a faptului că datele sale cu caracter personal sunt prelucrate (dreptul de acces, articolul 15 GDPR);



- b) dreptul de a solicita rectificarea datelor inexacte sau completarea datelor incomplete (dreptul de rectificare, art. 16 GDPR);
- c) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și, în cazul în care datele cu caracter personal au fost făcute publice, transmiterea informațiilor referitoare la solicitarea de ștergere către alți operatori (dreptul de ștergere, articolul 17 GDPR);
- d) dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor (dreptul la restricționarea prelucrării, articolul 18 GDPR);
- e) dreptul de a solicita transferul datelor către alt operator (dreptul la portabilitate, articolul 20 GDPR);
- f) dreptul de a se opune prelucrării datelor cu intenția de a înceta prelucrarea (dreptul la opoziție, articolul 21 GDPR);
- g) dreptul de a depune o plângere la o autoritate de supraveghere în cazul în care considera că drepturile sale au fost încălcate (articolul 77 GDPR);

(9) În cazul în care există întrebări legate de prezenta secțiune ori de prelucrările de date aferente Campaniei, persoana vizată este rugată să transmită o solicitare scrisă la adresa de e-mail **office@noi.ro** sau în scris, prin poștă, la următoarea adresa: Afumați, Jud. Ilfov, Sos. București-Urziceni nr16, Doraly, Pavilionul P9.

(10) Organizatorul va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conforma dispozițiilor legale.

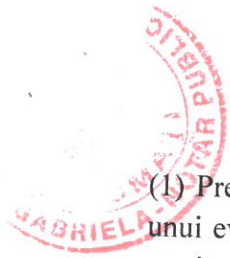
(11) Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter personal în special conform RGPD, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor sau restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere.

(12) Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării campaniei, pe o durată de 1-5 ani de la finalizarea campaniei după care vor fi șterse din baza de date a Organizatorului. Datele cu caracter personal ale participantului câștigător vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile, în vederea conformării dar fără limitare la legislația financiar contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

(13) Persoanele care transmit astfel de solicitări către Organizator sunt rugate să menționeze în subiectul e-mailului informații precum “protecția datelor”/ „prelucrare date Campanie”, în acest mod existând garanția că solicitările vor fi tratate cu prioritate.

(14) Persoana vizată va primi un răspuns în termen de 30 de zile de la comunicarea documentului către Operator, o extindere a acestui termen putând opera numai în situații excepționale. În aceste cazuri, persoana vizată va fi informată în mod corespunzător cu privire la acest termen.

Art. 10 – Încetarea campaniei



(1) Prezenta Campanie poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevazute în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 11 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea, în maniera pe care o va considera necesară sau potrivit intereselor sale.

(3) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

(4) Pe perioada desfășurării Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a publica în scopul activității de promovare al evenimentului, pe paginile de socializare proprii Facebook(Noi Hypermarket) și Instagram(Noi Hypermarket), cât și pe Aplicația TikTok(Noi Hypermarket), imagini video și/sau foto în timpul desfășurării Campaniei, chiar dacă în acestea vor apărea și alte persoane, precum angajați sau clienți, aceștia dânduși acordul tacit de a apărea în astfel de cadre prin participarea la Campanie.

Redactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Ivan Gabriela.

Societatea NOI RETAIL SRL
prin administrator
Ion Simina-Adriana



ROMÂNIA
Uniunea Națională a Notarilor Publici
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GABRIELA IVAN
Licența de funcționare nr.85/2890/21.01.2014
Șos. București-Urziceni nr.108 comuna Afumați jud. Ilfov

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.712
ANUL 2026 LUNA Mai ZIUA 06

În fața mea, GABRIELA IVAN, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
ION SIMINA-ADRIANA, cetățean român, domiciliată în comuna Afumați, sat Afumați, str. Speranței nr. 66B, județul Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 920843 eliberată de SPCLEP Afumați la data de 19.01.2024, CNP 2790811013547, în calitate de reprezentant al Soc. NOI RETAIL S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în comuna Afumați, Șos. București-Urziceni, nr. 16, Pavilionul P9, jud. Ilfov, care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 400 lei + 21% TVA în valoare de 84 lei cu factura nr.675/2026 și achitat cu bon POS/2026 eliberat de biroul notarial.

NOTAR PUBLIC,
GABRIELA IVAN

Prezentul duplicat s-a întocmit
în 3 exemplare, de Gabriela Ivan,
notar public, astăzi data autentificării
actului, și are aceeași forță
probată ca originalul.

NOTAR PUBLIC



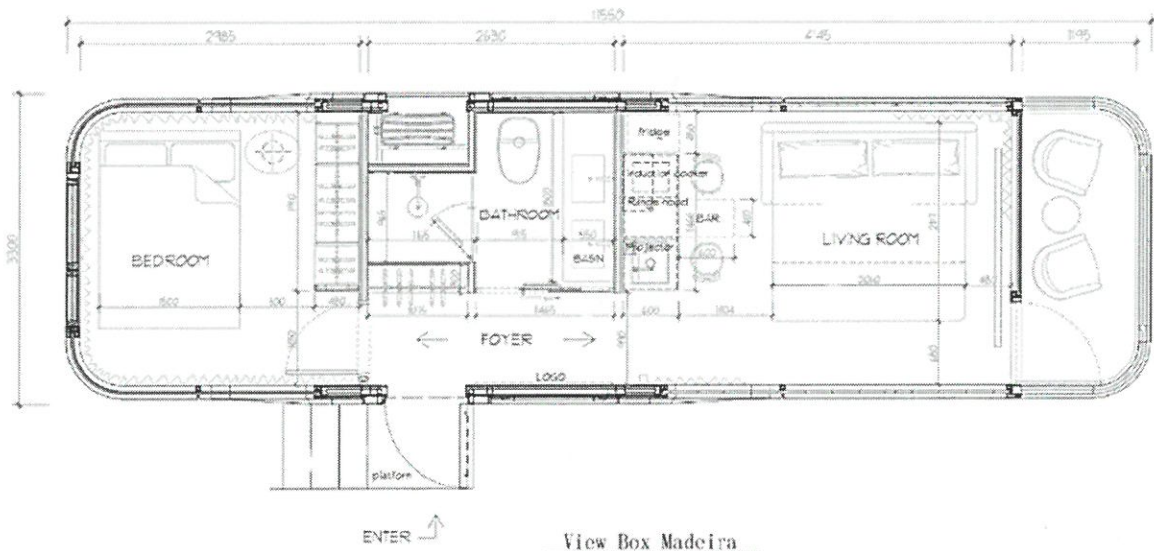
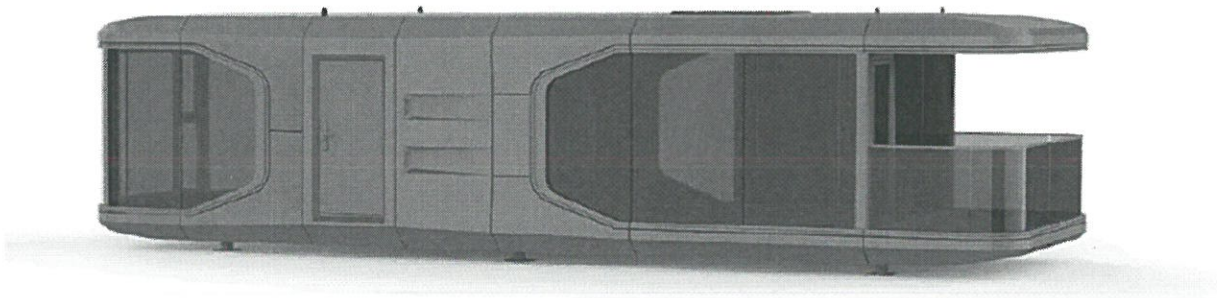


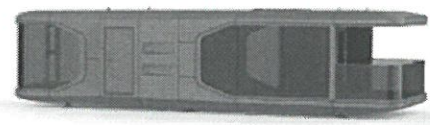
Anexa1. Premiul

Premiul campaniei este compus dintr-o casa model Madeira de la View Box House

CASA ESTE COMPLET ECHIPATĂ, AȘA CUM SE ARATĂ ÎN PLANURI ȘI PE PAGINA DE DETALII A PRODUSULUI. BENEFICIAZĂ DE CEL MAI EFICIENT SISTEM DE IZOLARE TERMICĂ DISPONIBIL PE PIAȚĂ. Aceasta dispune sit e certificari autorizate pe care le punem la dispozitia castigatorului.

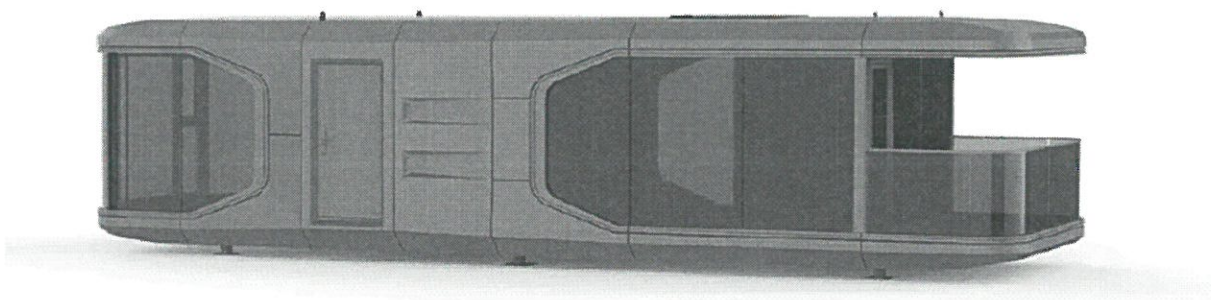
SPECIFICAȚII MODEL MADEIRA



Model	Casă prefabricată – View Box Madeira		
Specificații	(L, l, Î): 11,5 m × 3,5 m × 3,2 m		
Suprafață	38m ²		
Limită de ocupare	4-6 (Persoane)		
Putere instalată	15KW		
Grestate netă	9T		
Structură periferică			
1	Cadru din oțel galvanizat	Oțel galvanizat 2-3 mm	
2	Structură exterioară	Carcasă din aliaj de aluminiu 2,5mm	
3	Tratament de suprafață	Vopsea metalică cu fluorocarbon	
4	Strat de izolație și impermeabilizare	Poliuretanic (Spray de poliuretanic aplicat pe partea superioară și inferioară, 30 cm. Pulverizat și pe interiorul carcasei, pereți 18-20 cm) + izolație pe pereți unde este instalat aerul condiționat	
5	Fațade vitrate	Sticlă: sticlă calită LOW-E tip „hollow” stratificat, 6+12A+6	
6	Fereastră de tip velux		
7	Balcon panoramic		
8	Ușă de intrare	Ușă de intrare personalizată	
9	Încuietore inteligentă, rezistentă la apă	Încuietore inteligentă, rezistentă la apă	
10	Echiptamente electrice (aer condiționat / boiler)	Aer condiționat 2CP + 1,5CP / boiler	
11	Ușa camerei echipamentelor	Aliaj de aluminiu	
12	Bandă de lumină LED cu silicon	Temperaturi de culoare (2.000-3.000 K)	
Echiptamente interioare			
13	Tavan	2 mm aliaj de aluminiu	
14	Perete	8 mm placă din carbon crystal	
15	Podca	6 mm parchet SPC ecologic	
16	Bandă de lumină / LED	Temperaturi de culoare (2.000-3.000 K)	
17	Perete	5 mm placă din carbon crystal	
18	Sistem de iluminat	Standard	
19	Șină electrică pentru draperii	Standard	
20	Sistem de draperii opace / blackout	Standard	
Accesorii de baie			
21	Ușă cu sticlă opacă pentru baie	Ușă din sticlă masă, cu vizibilitate pe o singură direcție	
22	Tavan/perete	Tavan personalizat din aliaj de aluminiu și pereți din fibră ecologică pentru dormitor	
23	Cap de dus	Standard	
24	Lavuar/mască lavuar/ogindă de baie	Marmură artificială (standard)	
25	Robinet/dus/sifon de pardoseală	Standard	
26	Toaletă inteligentă	Standard	
27	Podca	Pardoseală din marmură artificială pentru baie (alb)	
28	Încălzitor pentru baie	Standard	
Conducte pentru apă și electricitate (țevi de canalizare unite într-o singură conductă)			
29-30	Cablu net	Standard European	
31	Conducte pentru cablu izolat PVC		
32	Teavă de drenaj		
33	Priză		
	Panou de întrerupătoare / panou USB		



Sistem de control inteligent		
34	Panou cu senzor de card de acces pentru energia electrica	Standard European
35	Panou functie multi-scenariu	
36	Sistem de iluminat	
37	Sistem de draperii	
38	Sistem audio MP3	
39	Control vocal inteligent	
Accesorii		
40	Inele de suspendare / elemente de prindere pentru transport	Oțel
41	Picior de susținere	Oțel
Configurație opțională		
42	Sistem de încălzire în pardoseală	INCLUDE
43	Sistem de protecție electrică și termică pentru alimentarea cu apă și drenaj	
44	Proiector + ecran*2	
45	Bucătărie	
46	Masă de bar	
47	Canapea extensibilă	
48	Un pat	
49	Dulap*2	
50	Ușă dormitor	
51	Scaune de exterior*2 o masă rotundă mică	
52	Frigider	
53	Scaun de masă*2	
54	Scări	
55	3 dulapuri sub pat	



PAGINĂ ALBĂ